

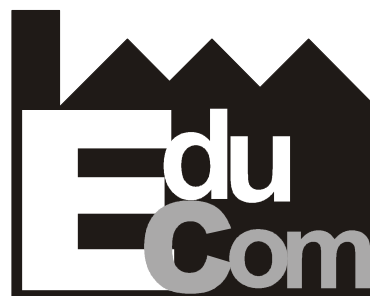


Tento materiál vznikl jako součást projektu EduCom, který je spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Brainstorming

Ing. Martina Ortová, Ph.D.
Technická univerzita v Liberci



EDUCATION COMPANY

Projekt 1 – 7.4.2011

**Technická univerzita v Liberci a partneři
Preciosa, a.s. a TOS Varnsdorf a.s.**



Obsah přednášky

1. Definice pojmu
2. Pravidla
3. Postup
4. Použití brainstormingu
5. Kritika

BRAINSTORMING



7.4.2011

3

Martina Ortová
Tel.: +420 485 352 353
e-mail: martina.ortova@tul.cz

Tento projekt je financován evropským sociálním fondem a státním rozpočtem ČR

Projekt Educom
www.kvs.tul.cz/EduCom/

Brainstorming – metoda hledání variant

- **Brainstorming** (do češtiny přeložitelný jako bouře mozků) je skupinová technika zaměřená na generování co nejvíce nápadů na dané téma. Je založena na skupinovém výkonu.

Brainstorming – metoda hledání variant

- **Co je brainstorming?**
- Je to metoda skupinového produkování námětů.
- Je to metoda s danými pravidly, podle kterých se postupuje.
- Brainstorming vyžaduje pouze tabuli na zapisování námětů.
- Je to metoda nenáročná na technologie.
- Je to docela zábava.

Brainstorming

- Brainstorming je velmi oblíbený i v českých firmách. Často se ovšem setkáváme s tím, že se porušují **základní pravidla** potřebná pro dosažení nejlepších výsledků. Firmy se tak připravují o kvalitní nápady a potlačují kreativitu svých zaměstnanců, kteří ztrácejí motivaci k účasti na brainstormingu.

Pravidla Brainstormingu

- **1.** Nutný je moderátor znalý principů brainstormingu
- **2.** Nutné je zapisovat náměty tak, aby na ně stále všichni viděli:
 - i. Čitelně
 - ii. Nezměněně

Vhodné je dodržovat:

- **3.** Nikdy nekritizujte nápady kolegů v průběhu brainstormingu!!!

Pravidla Brainstormingu

- **4.** Nehodnotíme nápady kolegů. Ani pochvalně, ani negativně.
- **5.** Uvolněte svou fantazii a představivost
- **6.** Snažte se vytvořit co nejvyšší počet nápadů
- **7.** Vzájemně se inspirujte
- **8.** Všichni účastníci brainstormingu si jsou rovni

Postup brainstormingu

- Formulace úkolu, problému.
- Výběr účastníků.
- Výběr moderátora (projektový manžer).
- Úvod do problému.
- Hledání nápadů.
- Hledání vazeb mezi nápady.
- Záznam výsledků.
- Jsou výsledky uspokojivé?
- Kalkulace nápadů dle upotřebitelnosti.
- Návrhy na řešení.
- Plán činnosti.

Použití Brainstormingu

V podnikání se používá hlavně, ale nejenom pro:

- Nalezení vhodného produktu podnikání
- Nalezení vhodné reklamní kampaně pro produkt podnikání
- Zjištění bariér pro:
 - uplatnění na trhu
 - prosazení nápadu ve firmě
 - zavedení technologie ve firmě
- zjištění názorů na službu nebo výrobek
- **odhalení příčin problému**
- navržení opatření na řešení problému
- sestavení publika na konferenci
-

Kritika Brainstormingu

- Členové skupiny během brainstormingu generují menší počet méně kreativních nápadů (hodnoceno nezávislými porotci), než kdyby pracovali individuálně, důvodem je:

Motivace

- Vzhledem k tomu, že účastníci nejsou hodnoceni samostatně za počet nápadů, ale veškeré nápady jsou sepisovány dohromady, mohou vlivem **sociální lenivosti (social loafing)** ztrácet motivaci k vymýšlení.

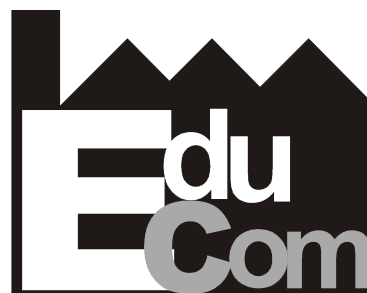
Obava z hodnocení

- I přes avizované a vzájemné nehodnocení si nápadů se účastníci obávají vyslovit své jedinečné myšlenky. Tato složka roste vlivem obtížnosti úkolu, tedy s pravděpodobností špatné odpovědi.

Blokování výkonu

- Tím, že vždy mluví pouze jeden a druzí mlčí, může docházet k zapomínání nápadů, rušení diskusí nebo přerušování tvorby nápadů.

Děkuji za pozornost



EDUCATION COMPANY

Tato přednáška byla inovována v rámci projektu EduCom
CZ.1.07/2.2.00/15.0089

EduCom - Inovace studijních programů s ohledem na
požadavky a potřeby průmyslové praxe zavedením inovativního
vzdělávacího systému "Výukový podnik"